

УТВЕРЖДАЮ  
Индивидуальный предприниматель Шаповалова А.Д.

От 28 июня 2019 г.

### **ПРАЙС - ЛИСТ**

на изготовление аудиопродукции предвыборной агитации по Дополнительным выборам депутата Алтайского краевого Законодательного Собрания по одномандатному избирательному округу №2,  
- Дополнительным выборам депутата Барнаульской городской Думы седьмого созыва по одномандатному избирательному округу №2,  
назначенных на 8 сентября 2019 г.

Вид продукции	Пояснения	Срок изготовления	Стоимость
<b>АУДИОРОЛИКИ**</b>			
<b>Информационный ролик</b>	Основная задача информационного ролика – дать информацию. Другими словами, рассказать о товаре, услугах, продукте ясно, четко и понятно. Суть сообщения сводится исключительно к передаче характеристик или функций предмета рекламы. В него входит: Написание сценария на основе технического задания Заказчика, 1 или 2 дикторских голоса, музыкальная подложка, звуковые эффекты.	<b>4 дня</b>	<b>3 900 руб.</b>
<b>Имиджевый ролик</b>	Наиболее востребованный, популярный и работающий маркетинговый инструмент рекламной кампании. Почему? Потому что он мастерски может соединить в себе две основные задачи – вызвать интерес у слушателя и одновременно раскрыть информационно суть рекламируемого продукта или услуги. В него входит: Авторская идея, режиссура (диалог, пародия, стихи) на основе технического задания Заказчика, 1 или 2 актера, диктор, музыкальная подложка, звуковые эффекты	<b>6 дней</b>	<b>5 500 руб.</b>
<b>Ролик с голосом федерального диктора</b>	Привлечение дикторов федерального уровня (для выбора диктора предоставляется архив записанных голосов)	<b>Плюс 7 дней</b>	<b>Рассчитывается индивидуально</b>
<b>Переделка ролика</b>	Внесение изменений в готовый аудиоролик (1 диктор, звуковое оформление)	<b>1 день</b>	<b>900 руб.</b>

### **Надбавка за изготовление роликов без проката на радиостанциях - 100%**

\*- Срок изготовления, указанный в прайс-листе, включает в себя рабочие дни и отражает время, затраченное Исполнителем на изготовление без учета периода утверждения сценария и внесения каких-либо изменений в уже представленный Заказчику аудиоролик.

- Срок изготовления аудиопродукции исчисляется со дня поступления на расчётный счёт Исполнителя оплаты в размере 100 % от общей стоимости изготовления.

- Изготовление аудиоролика производится только по утвержденному Заказчиком сценарию, изменение сценария после записи ролика оплачивается дополнительно как переделка.

\*\* Стоимость аудиороликов указана за хронометраж до 35 секунд. Стоимость роликов больше 35 секунд рассчитывается индивидуально.